

WORKSHOP DE MARINGÁ REPETE SUCESSO DE CURITIBA

O Sincor-PR realizou, no dia 15 de junho, a segunda edição dos Workshops Regionais, com o tema "Novos caminhos para um novo mercado". O evento, realizado no Hotel Transamérica, em Maringá, reuniu Corretores de Seguros da região e representantes das seguradoras patrocinadoras. O próximo será em Londrina, no dia 10 de agosto. Página 3.



Veja como foi o Mulheres em Ação em Cascavel

O Sincor-PR realizou a segunda edição do Mulheres em Ação deste ano, agora em Cascavel. O evento foi no último dia 27 e reuniu aproximadamente 50 participantes, que assistiram palestra sobre Inteligência Emocional. Houve também sorteio de inúmeros brindes. Confira tudo na página 6.



Veja se a reforma tributária muda algo para o mercado de seguros. Página 7.



sincor-pr.org.br



[SINCOR.PARANA/](https://www.facebook.com/SINCOR.PARANA/)



[sincorparana](https://www.instagram.com/sincorparana)

Mensagem do Presidente

Olá meus amigos Corretores e Corretoras de Seguros,

Nesta edição da Crescimento Seguro trazemos notícias de grande interesse para o Corretor. A começar por eventos realizados pelo Sincor-PR, para levar informações sobre o mercado para os profissionais de todo o Paraná.

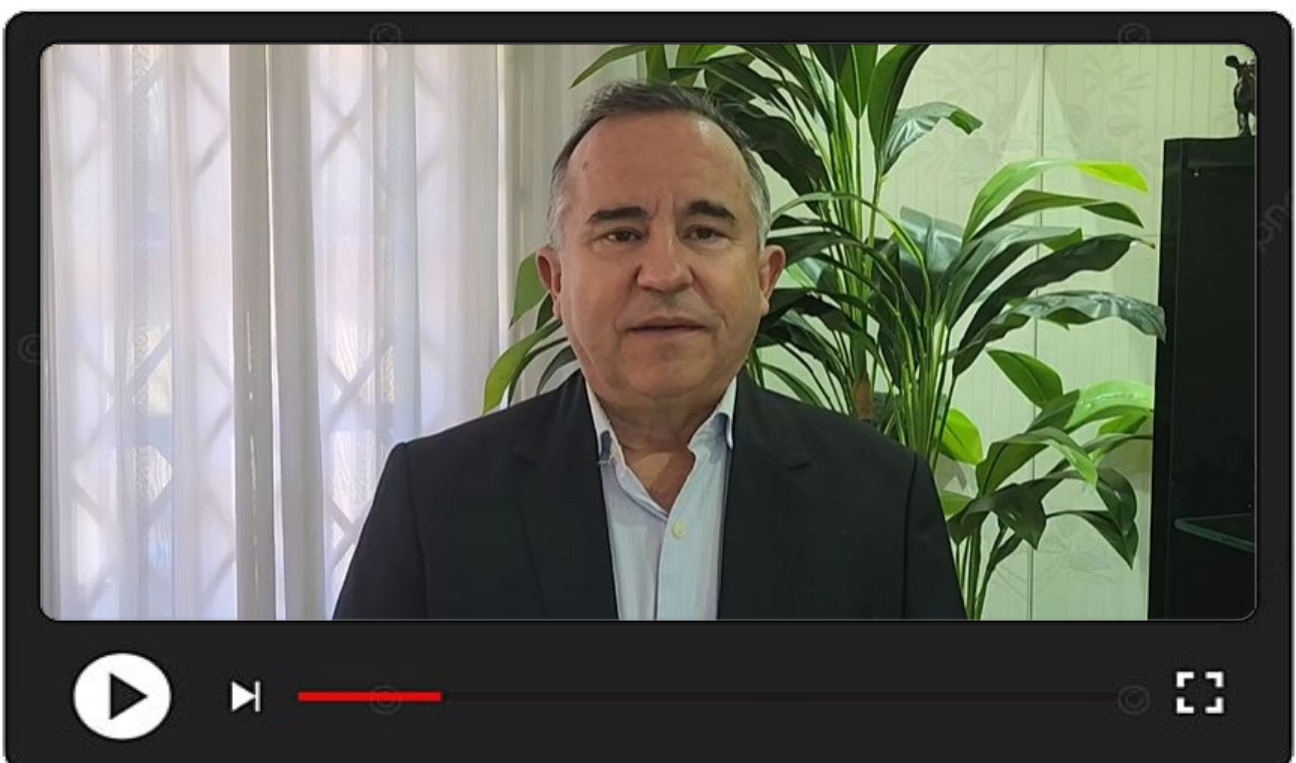
No mês passado tivemos a segunda edição do Workshop Regional, desta vez em Maringá que, a exemplo de Curitiba, foi sucesso absoluto. Casa cheia, com repasse de informações importantes para Corretores e Corretoras de Seguros.

Em agosto teremos, no dia 10, a nova edição em Londrina, no Teatro Mãe de Deus. As inscrições já estão abertas e devem ser feitas com antecedência, devido à capacidade limitada do local.

Temos ainda que destacar a nova edição do Mulheres em Ação, em Cascavel, a segunda do ano, após a primeira ter sido realizada em Guarapuava. Mais uma vez um evento para levar capacitação e informações de interesse das profissionais do nosso mercado.

Ainda trazemos algumas informações sobre a recente aprovação da PEC da Reforma Tributária, na Câmara dos Deputados, e o que isso muda para o mercado de seguros, caso também seja aprovada, neste segundo semestre, no Senado.

Há muito mais nesta edição. Vale à pena conferir! Boa leitura.



Workshop de Maringá repete sucesso de Curitiba

O Sincor-PR realizou, no dia 15 de junho, a segunda edição dos Workshops Regionais, com o tema "Novos caminhos para um novo mercado". O evento, que aconteceu no Hotel Transamérica, em Maringá, reuniu Corretores de Seguros da região e representantes das seguradoras patrocinadoras.

A proposta foi discutir as tendências e os desafios do mercado de seguros, que está em constante transformação. O workshop contou com a presença do Presidente do Sincor-PR, Wilsinho Pereira, que fez a abertura oficial; do Diretor Executivo do Sindseg-PR/MS, Ramiro Fernandes Dias; e do Gerente de Estratégia, Inteligência, Comercial e Processos da Escola de Negócios e Seguros, Rony Martins.

Eles participaram do Painel de Autoridades, que abordou o PDMS, um programa da CNseg para desenvolver os canais de distribuição. A apresentação do PDMS foi feita pela Analista de Estudos e Projeto da CNseg, Priscila Aguiar, por meio de um vídeo gravado no aeroporto, onde ela ficou presa devido ao mau tempo e não pôde comparecer ao evento.

PAINEL DE BENEFÍCIOS - Na



programação do evento, o Painel de Benefícios, mediado pelo Diretor Regional do Sincor-PR, José Ramil Poppi, contou com as participações do Superintendente Comercial Regional da Bradesco Vida e Previdência, Ederson Antonio Daronco; do Diretor da Capemisa Seguradora, Fábio Lessa; do Especialista Ramo Vida, da Liberty Seguros, José Venerante Neto; do Gerente Nacional Vida da Sancor Seguros, João Rodrigo Lewandowski; da Gerente Comercial Paraná/Santa Catarina Vida e Previdência e Investimentos da Su-IAmérica, Luciane de Souza; da Gerente Especialista Negócios Vida, da Tokio Marine Seguradora, Josiane D'Ávila; do Corretor Especialista e do Diretor do Sincor-PR, Edison Bertolazzo.

RAMOS ELEMENTARES - No painel Ramos Elementares, mediado pelo Delegado do Sincor-PR em Maringá,

Workshop

gá, Ednei Roberto Zuim, houve a presença do Diretor de Ramos Elementares da Porto, Jarbas Medeiros; da Gerente Comercial Sul da Junto Seguros, Mara Ribas; do Diretor Regional da HDI Seguros, Omar Assollari, do CEO da Sancor Seguros, Edward Lang; do Gerente Comercial Paraná e Santa Catarina da Pottencial Seguradora, Rafael de Moraes e Vasconcelos, do Corretor Especialista e Primeiro Vice-Presidente do Sincor-PR, José Antonio de Castro.

PALESTRA FINAL - Para encerrar o evento, o Professor, Consultor e

Palestrante José Amauri Crozariolli fez uma palestra divertida e inspiradora sobre "Uma Visão e Atitudes Profissionais - Resultados Positivos", usando músicas e exemplos do cotidiano do mercado de seguros.

Os participantes ainda concorreram a três sorteios de brindes: um da Porto, outro da Sancor e um último de uma inscrição para o Brasesul 2024, que será realizado em Porto Alegre, nos dias 8 e 9 de agosto, oferecida pelo Sincor-PR. O workshop terminou com um jantar de confraternização entre os presentes.

Veja quem foram os patrocinadores do evento

PATROCÍNIO OURO



PATROCÍNIO PRATA



PATROCÍNIO BRONZE



APOIO



Confira detalhes do PDMS

Veja mais sobre o PDMS [AQUI](#).

Informações complementares

Confira, [AQUI](#), um video-resumo do Workshop Regional de Maringá. Você pode conferir algumas fotos do Workshop de Maringá [AQUI](#).

Próximo workshop será em Londrina, no dia 10 de agosto

O próximo Workshop Regional do Sincor-PR já está sendo organizado. É o terceiro evento da série deste ano, que vai visitar várias regiões do estado. Depois de fazer o primeiro em Curitiba, no dia 11 de maio, e o segundo, em Maringá, no dia 15 de junho, o workshop será em Londrina, no dia 10 de agosto, no Teatro do Colégio Mãe de Deus.

O assunto da série de workshops é "Novos Caminhos para um Novo Mercado". A Diretoria do Sincor-PR escolheu esse tema para levar aos Corretores de Seguros e Seguradoras algo que os inspire a pensar no futuro. O Presidente Wilsinho Pereira diz que é preciso encontrar quais caminhos seguir. "*Precisamos disso para nos adaptarmos a um novo mercado que está surgindo e se transformando rapidamente*", ressalta.

Wilsinho destaca que com o lançamento recente do Plano de Desenvolvimento do Mercado de Seguros, o PDMS, perceberam-se interesses comuns entre as entidades. "*É importante seguir as diretrizes do plano e caminharmos juntos nessa direção, com mais participação dos Corretores de Seguros do Paraná*".

O Presidente afirma que isso fará com que o Corretor seja ativo e contribua para a construção de um mercado maior e, por meio de discussões e ideias, gerar soluções de crescimento e desenvolvimento equilibrado do estado. "*Queremos que os workshops que faremos pelo Paraná tragam informações do PDMS, principalmente porque tem o segurado, o consumidor, no foco das suas estratégias*", comenta.

Veja mais informações em www.sincor-pr.org.br.

EVENTOS SINCOR-PR

em 2023



Confira os eventos do Sincor-PR para este ano:

MAIO

- 11 - Curitiba** - Workshop Regional, às 13h30, no Sesc da Esquina.
- 31 - Curitiba** - Com a Palavra, a Presidente - CEO da Liberty, Patricia Chacon. Sala de Convenções da Fiep-PR, às 18h30.

JUNHO

- 15 - Maringá** - Workshop Regional, às 13h30. Reserve na sua agenda!

JULHO

- 27 - Cascavel** - Mulheres em Ação, às 15 horas. Reserve na sua agenda!

AGOSTO

- 10 - Londrina** - Workshop Regional, às 13h30. Reserve na sua agenda!

SETEMBRO

- 21 - Londrina** - Mulheres em Ação, às 15 horas. Reserve na sua agenda!

OUTUBRO

- 19 - Cascavel** - Workshop Regional, às 13h30. Reserve na sua agenda!
- 26 - Maringá** - Mulheres em Ação, às 15 horas. Reserve na sua agenda!

NOVEMBRO

- 09 - Curitiba** - Mulheres em Ação, às 15 horas. Reserve na sua agenda!

Mulheres Em Ação

Mulheres em Ação, mais um evento de sucesso em Cascavel

O Sincor-PR realizou no dia 27 de julho, em Cascavel, a segunda edição do projeto Mulheres em Ação. A abertura foi feita pelo Presidente Wilsinho Pereira, e contou com a presença dos Diretores Regionais Carlos Alberto Tiem e Luiz César Dullius, da Coordenadora Geral do projeto, Angélica Rocha, e da Coordenadora Regional, Maria Lúcia de Almeida.

Na ocasião foi realizada a palestra com a coach Taiana Fagundes, com o tema "Inteligência Emocional - Gerando Alta Performance".

Segundo o Presidente Wilsinho Pereira, que agradeceu a colaboração de todos que se envolveram para

a realização de mais este evento do Sincor-PR, o Mulheres em Ação de Cascavel foi marcante. *"Houve muita participação das mulheres guerreiras da região. Todas, com certeza, assimilaram os conhecimentos da palestrante, para um engrandecimento pessoal e profissional no mercado de seguros"*.

As companhias que patrocinam esta edição do Mulheres em Ação: Ouro - Porto. Prata - Bradesco, Capemisa, HDI, Liberty, Tokio e Sulamérica. Bronze - Sancor. Apoio - ENS, Sindseg-PR/MS, Berkley, Sicoob EuroVale.

O próximo Mulheres em Ação será no dia 21 de setembro, em Londrina.



CONFIRA TODAS AS FOTOS DO EVENTO AQUI.



Veja se a reforma tributária muda algo para o mercado de seguros

A Câmara dos Deputados aprovou, neste mês, a proposta de reforma tributária do Governo Federal. Depois que os parlamentares voltarem do recesso deste mês, será a vez do Senado analisar a proposta.

Muitos senadores destacaram na imprensa que, na Câmara, a proposta foi aprovada “às pressas” e que deveriam se deter mais sobre dados específicos do documento.

Mas no que a reforma influenciará no mercado de seguros, e quais os possíveis efeitos para as seguradoras e os consumidores de seguros?

IMPOSTO - Vejamos: a reforma tributária propõe criar um Imposto sobre Valor Adicionado (IVA) que substituiria vários tributos federais, estaduais e municipais. As seguradoras pagam hoje 4,65% de PIS e Cofins sobre a receita, que é o valor dos prêmios menos o valor dos sinistros. Esse modelo é cumulativo, ou seja, há um efeito cascata de impostos embutidos nos produtos e serviços adquiridos pelas seguradoras.

A reforma tributária abre a possibilidade de que o novo modelo seja híbrido, ou seja, que as seguradoras possam abater do IVA que devem ao governo o IVA que pagaram nas suas despesas. Isso poderia reduzir o custo do seguro para os consumidores.

LEI COMPLEMENTAR - Porém, a reforma tributária ainda depende de uma lei complementar que defina três pontos importantes: a alíquota do IVA, a base de cálculo do IVA e a geração de crédito do IVA para as seguradoras e seus clientes

PJ. Esses pontos podem impactar positiva ou negativamente o setor de seguros e os consumidores.

Em entrevista ao Infomoney, o diretor de Estudos e de Relações Regulatórias da CNseg (Confederação Nacional das Seguradoras), Alexandre Leal - que participou em Curitiba do Workshop Regional sobre o PDMS - em relação à próxima etapa da tramitação da reforma tributária, que é a discussão no Senado, a expectativa da CNseg é conseguir incluir na proposta pleitos que não foram contemplados na Câmara.

PREÇO DO SEGURO - Um deles seria justamente a isenção do IOF, um imposto recolhido pela seguradora, mas que acaba incidindo no preço final do seguro. Por exemplo: se valor do seguro é hipoteticamente de R\$ 100,00, o consumidor acaba pagando R\$ 107,38 - já que R\$ 7,38 é referente ao IOF. E nesse caso vale tanto para clientes pessoa física quanto jurídica.

Leal explica que os seguros gerais (coberturas voltadas para bens e responsabilidades) têm o IOF de 7,38%, mas essa alíquota pode variar: zero para seguro garantia; 0,38% para seguros de vida; 2,38% para saúde.

Mas, por enquanto, a expectativa dos especialistas é a de que nada muda na prática pelo menos até o próximo ano, já que no segundo semestre os esforços deverão estar concentrados na aprovação da PEC no Senado, para avanço do conteúdo da lei complementar.

Benefícios

Plano Odontológico DentalUni

Os corretores de seguros associados ao Sincor-PR têm muitas vantagens, entre elas, o acesso ao Plano Odontológico DentalUni, uma das maiores operadoras de planos odontológicos do Brasil. Com o Plano Odontológico DentalUni, os corretores podem cuidar da sua saúde bucal e também oferecer esse benefício aos seus segurados, ampliando suas oportunidades de negócio.

O Plano Odontológico DentalUni oferece cobertura para mais de 200 procedimentos, incluindo consultas,

urgências, radiografias, restaurações, tratamento de canal e de gengiva, remoção de dentes inclusos e diversos outros. Além disso, o plano tem carência zero, sem coparticipação e com preços acessíveis.

O Plano Odontológico DentalUni conta com uma ampla rede de profissionais credenciados em todas as especialidades e em todas as regiões do Brasil. São mais de 25 mil pontos de atendimento, com mais de 70% dos dentistas sendo especialistas.



DENTALUNI[®]
PLANOS ODONTOLÓGICOS

Veja outros benefícios do Sincor-PR

Além destes benefícios, o Sincor-PR oferece 16 outros, que ofertam descontos ou preços diferenciados para os associados:

- Assessoria Jurídica
- Certificação Digital
- Clube de Benefícios
- CBCor
- Comitê de Interlocução
- Convenção Coletiva de Trabalho
- Dell
- LGPDCor
- Mentorias
- Plano de Saúde
- Unimed
- Plano Odontológico DentalUni
- Seguro de Vida
- Seguro RC Corretor
- Sesc-PR
- Sicoob Euro Vale
- TopSeller
- VR Alimentação

Você pode saber um pouco mais sobre cada um deles acessando [AQUI](#).
Para falar com o Sincor-PR sobre estes benefícios ligue (41) 9 9830-3737.

Lançada campanha “Segurês Não!” para facilitar comunicação com segurado

A campanha “Segurês Não!”, criada e lançada pelo CQCS, na abertura do CQCS Insurtech & Innovation, realizado em São Paulo, no final de julho, quer popularizar o produto seguro, tornando os termos utilizados mais acessíveis à população. A campanha conta com o apoio da Confederação Nacional das Seguradoras, a CNseg, e também do Sincor-PR.

Essa popularização consta do Plano de Desenvolvimento do Mercado de Seguros, Previdência Aberta, Saúde Suplementar e Capitalização (PDMS), lançado pela CNseg este ano. O PDMS foi apresentado por Dyogo Oliveira, presidente da CNseg, na abertura do evento. O Presidente do Sincor-PR, Wilsinho Pereira, e o 1º VP, José Antonio de Castro estiveram presentes e, antes, participaram de reunião com Dyogo Oliveira e a Diretoria da CNseg.

Oliveira explicou que o plano visa alcançar o consumidor que pensa que não tem capacidade de renda para comprar um seguro ou que não entende o que está sendo ofertado. “*Temos de simplificar a nossa comunicação para levarmos o seguro a toda a sociedade*”, disse. Ele citou que 67% das pessoas ganham menos de dois salários-mínimos no Brasil e que é preciso ter um vocabulário certo e um processo de comercialização correto



para que elas entendam o seguro.

Wilsinho Pereira destacou a importância da campanha “Segurês Não!”, criada pelo CQCS, com o apoio da CNseg. “*Essa comunicação mais simples e popular com certeza facilitará uma compreensão maior por parte da população e afastará possíveis situações até de desconfianças por insegurança em não compreender a adoção de palavras técnicas e/ou complexas para situações tão simples*”, afirma.

O presidente do Sincor-PR disse que o sindicato passará a divulgar a campanha em seus eventos e que é importante a união de todos os agentes do mercado em torno das ações do PDMS. “*É um plano dinâmico e queremos que todos participem com suas ideias, principalmente os corretores de seguros, que trazem a demanda do consumidor para que as seguradoras possam desenvolver novos produtos*”.

Susep esclarece importância de ter os dados atualizados

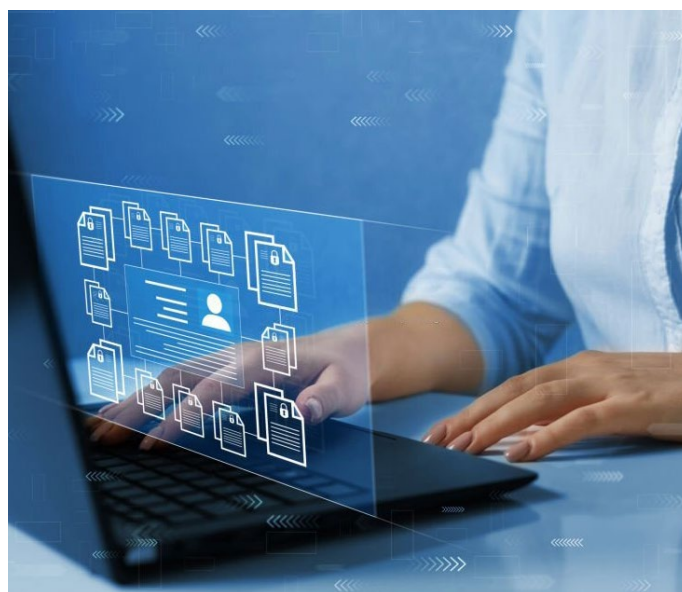
A Superintendência de Seguros Privados (Susep) reforça a importância de o Corretor de Seguros verificar periodicamente se os seus dados cadastrais estão atualizados no Sistema de Registro de Corretores, em especial o seu endereço eletrônico, para o qual são encaminhadas as correspondências eletrônicas da Autarquia, inclusive nos casos passíveis de suspensão cadastral.

A Circular Susep nº 602, de 23 de abril de 2020, determina que o Corretor de Seguros e a sociedade corretora devem atualizar seus dados no Sistema de Registro de Corretores sempre que houver alterações, mantendo sob guarda os documentos comprobatórios.

CONTRATO - Além dos dados cadastrais, também é de suma importância manter o contrato ou estatuto social sempre atualizados perante a Susep. Ainda, para as empresas corretoras de seguros, é necessário cadastrar as informações sobre os sócios ou cotistas no sistema.

Pendências cadastrais- Sempre que constatada a ocorrência de uma pendência cadastral e nos casos em que a mesma possa ser sanada, a Susep enviará um e-mail ao corretor de seguros, estabelecendo um prazo para que a pendência seja resolvida, conforme cada caso concreto.

SUSPENSÃO - Caso ocorra a suspensão, os registros permanecerão com



esse status até que haja a devida regularização por parte do corretor. Efetuada a regularização, sugerimos o encaminhamento de mensagem para o e-mail corretores@susep.gov.br, informando o nome completo do corretor, CPF/CNPJ, número do cadastro da Susep e a pendência que foi regularizada.

Especificamente em relação às pendências ou ao correto preenchimento das informações cadastrais do corretor de seguros, deverão sempre ser seguidas as orientações contidas no Manual de Registro de Corretor.

Dúvidas ou quaisquer outros problemas relativos ao registro ou à atualização de dados cadastrais podem ser enviados para corretores@susep.gov.br, o canal oficial de comunicação do corretor de seguros junto à Susep.



DE OLHO *no mercado...*

10,8 MILHÕES DE PESSOAS TÊM PLANOS DE PREVIDÊNCIA PRIVADA ABERTA

Levantamento realizado pela Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (Fenaprevi), referente a maio de 2023, revela que 10,8 milhões de pessoas possuem planos de previdência privada aberta no país. Considerando o último Censo Demográfico, o dado revela que apenas 5,3% da população brasileira está se preparando para uma aposentadoria mais tranquila por meio desses planos.

“O percentual da população coberta pelo sistema de previdência privada é muito baixo. Se considerarmos o sistema todo (aberta + fechada), é de, apenas, 7,2%”, diz Edson Franco, presidente da Fenaprevi, que acrescenta: “Tudo isso

demonstra que o segmento de *previdência privada tem o desafio de aumentar a inclusão previdenciária, para que um maior número de pessoas tenha acesso a essa importante forma de proteção financeira. Os empregadores podem ser um forte aliado para alcance desse objetivo*”, explica o executivo.

De acordo com dados da Fenaprevi, apenas 2,3 milhões de pessoas têm planos coletivos (considerando os contratados pelas empresas em favor de seus colaboradores e as demais formas de contratação coletiva), o que equivale a aproximadamente 4,6% dos trabalhadores formais.

PROCURA DE HOMENS POR SEGURO DE VIDA CRESCE 31% NO PRIMEIRO SEMESTRE

De acordo com dados do Sistema de Informação em Saúde para a Atenção Básica (Sisab), um levantamento aponta que do total de consultas realizadas por médicos e enfermeiros na Atenção Primária, apenas 24% foi realizada na população masculina.

Já que idas a consultas, realização de exames e tratamentos não são tão prioritários para homens como para mulheres, uma das escolhas que deve ser

levada em consideração é que o homem faça um seguro de vida.

Apesar dos dados mostrarem menor cuidado do homem com a saúde, em contrapartida, a contratação do seguro de vida individual tem demonstrado um crescimento. Dados da Lojacorr, rede de corretoras de seguros independentes do país, demonstram um aumento de 31,11%. Enquanto a contratação das mulheres chegou a 27,83%.

Curtas

LULA VETA SEGURO PARA O MINHA CASA MINHA VIDA

A lei que recria o Minha Casa, Minha Vida (MCMV) foi divulgada neste mês pelo presidente Lula, mas ele vetou a parte que garantia o seguro para reparar danos nas casas do programa. Ele também vetou os descontos em cartórios e a compra de energia solar excedente pelas distribuidoras.

O seguro para reparar danos nas

casas do MCMV poderia evitar tragédias como a que aconteceu no Conjunto Beira-Mar, em Paulista, perto do Recife.

O Congresso tinha aprovado o uso do seguro para reparar danos nas casas do MCMV. Esse seguro, com medidas preventivas de qualidade, pode ajudar a gerenciar os riscos dos empreendimentos habitacionais.

SEGURADORAS TÊM LUCRO DE R\$ 11 BI NOS CINCO PRIMEIROS MESES DO ANO

As seguradoras ganharam mais de R\$ 11 bilhões nos cinco primeiros meses deste ano, segundo a Susep e a consultoria Siscorp. Esse valor é quase o dobro do que elas ganharam no mesmo período do ano passado.

Todas as seguradoras tiveram lucro nesse período. No ano passado, 12 delas

tiveram prejuízo.

Uma das razões da alta lucratividade é que os valores dos prêmios subiram muito e houve uma redução da sinistralidade, em diversos ramos.

As seguradoras receberam R\$ 148,86 bilhões em prêmios e pagaram R\$ 96,05 bilhões em indenizações, segundo a Susep.

CRESCER O NÚMERO DE EMPRESAS CORRETORAS E CORRETORES NO BRASIL

O número de empresas Corretoras de Seguros cresceu quase três mil em seis meses, segundo a Susep.

Agora, são 59.022 empresas registradas.

O número de Corretores de Seguros pessoas físicas também aumentou em 2,4 mil no mesmo período. Agora, são 72.227 profissionais registrados.

No total, o mercado tem 131.300 Corretores de Seguros, entre pessoas físicas e jurídicas.

A maioria deles está na Região Sudeste, principalmente em São Paulo e Rio de Janeiro, que juntos têm mais da metade da categoria.

O Paraná tem, atualmente, 9.898 corretores cadastrados na Susep.

INSCRIÇÕES PARA PRÊMIO ANTONIO CARLOS ALMEIDA SERÁ ABERTAS DIA 27

Na próxima quinta-feira, 27 de julho, serão abertas as inscrições para a 12ª edição do Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros, Previdência Complementar Aberta, Saúde Suplementar e Capitalização. Promovido pela Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), a premiação é a principal referência das ações do setor em trans-

formação digital e da agenda ambiental, social e de governança (ASG). Em 2023, o prêmio traz o mote "A inovação muda a gente. E a gente muda junto".

No total, a premiação entregará R\$ 220 mil, divididos entre os selecionados em quatro categorias. As inscrições podem ser realizadas até 27 de outubro de 2023 pelo site www.premioseguero.com.br.

Cuidado para não brigar com o tema!



Luiz Marins

Tema é uma coisa que você pode trabalhar, analisar, discorrer sobre ele, mas que você não pode mudar. Tema é tema! Há anos peço a meus clientes que aprendam a não brigar com o tema.

Brigar com o tema significa brigar contra coisas, fatos, situações e mesmo pessoas que não podemos mudar. Eles são como são e ponto final.

Muitas vezes, nos deparamos com situações na vida e no trabalho que não são exatamente como gostaríamos que fossem. Seja um projeto que não está indo como planejado, uma mudança de emprego que não era esperada ou uma situação pessoal difícil, é comum sentir a tentação de lutar contra o que está acontecendo e resistir ao tema.

No entanto, essa resistência só serve para aumentar o estresse e a ansiedade, tornando as coisas ainda piores. Em vez disso, é importante aprender a não brigar com o tema e aceitar as coisas como elas são.

Aceitação não significa resignação ou apatia. Significa reconhecer que algumas coisas estão fora do nosso controle e, em vez de lutar contra elas, trabalhar com elas da melhor forma possível. Isso pode significar ajustar nossas expectativas, encontrar novas soluções ou simples-

mente nos adaptar à situação.

Na vida pessoal, a aceitação pode significar aceitar uma doença crônica e encontrar maneiras de viver com ela da melhor forma possível. No trabalho, pode significar aceitar um projeto que não está indo como planejado e encontrar maneiras de melhorá-lo em vez de lutar contra ele.

A aceitação também pode ser uma ferramenta poderosa para lidar com o estresse e a ansiedade. Quando lutamos contra algo que não podemos mudar, perdemos energia e nos sentimos sobrecarregados.

Quando aceitamos a situação e trabalhamos com ela, podemos nos concentrar em encontrar soluções e fazer o melhor possível.

Nós temos os clientes que temos e não os que adorariamos ter. Como professor, tenho os alunos que tenho e não os que eu adoraria ter, assim como meus alunos têm o professor que têm e não o que adorariam ter.

Fico impressionado ao ver quantas pessoas passam a vida brigando com o tema! Querendo mudar coisas que não dependem delas e com isso sofrem muito e perdem uma preciosa energia que faz falta em sua motivação.

Pense nisso. Sucesso!

Confira as últimas edições da revista **Crescimento Seguro**

Revista **CRESCIMENTO SEGURO**
Ano 15 • Nº 71 • 2023

SINCOR-PR DEFINE DATA DOS EVENTOS ESTE ANO PELO PARANÁ

Sincor-PR definiu as datas dos eventos que fará este ano em todo o Paraná. Serão oito, dos quais quatro workshops e quatro Mulheres em Ação. Página 5.

VEJA COMO PARTICIPAR

Seja um patrocinador

Quero participar

Veja como será o Plano de Desenvolvimento do Mercado de Seguros. Página 3

sincor-pr.org.br | SINCOR.PARANA/ | sincorparana

ANO 15 - EDIÇÃO 71



Revista **CRESCIMENTO SEGURO**
Ano 15 • Nº 72 • 2023

WORKSHOP REGIONAL - EDIÇÃO CURITIBA SUCESSO ABSOLUTO!

A primeira edição dos Workshops Regionais que o Sincor-PR irá realizar este ano pelo Paraná foi sucesso absoluto em Curitiba. Corretores de Seguros e Seguradores lotaram o auditório do Sesc da Esquina. Página 3.

Primeira edição do Mulheres em Ação tem participação maciça

No dia 4 de maio o Sincor-PR realizou em Guarapuava a primeira edição deste ano do projeto Mulheres em Ação. A participação das Corretoras e demais representantes do mercado de seguros foi maciça. Página 9.

Presidente da Liberty fala em Curitiba sobre venda das operações da companhia para a HDI. Página 6.

sincor-pr.org.br | SINCOR.PARANA/ | sincorparana

ANO 15 - EDIÇÃO 72

